

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	4
1.1 Enquadramento: O Projeto i2PME	4
1.2 Objetivos do estudo	5
1.3 Estrutura do estudo	6
2. UMA VISÃO GLOBAL	7
2.1 O Mundo em números	7
2.2 Tendências globais	9
AMBIENTE DE NEGÓCIOS	10
CRESCIMENTO POPULACIONAL	11
URBANIZAÇÃO	12
PODER DE COMPRA	14
3. MOÇAMBIQUE: UM PAÍS NA MODA	17
3.1 Indicadores Chave	17
3.2 Perfil Geral	17
POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO	17
CONFIANÇA DOS ANALISTAS INTERNACIONAIS	18
PAPEL DETERMINANTE NO DESENVOLVIMENTO DA ÁFRICA AUSTRAL	18
PAÍS DE OPORTUNIDADES	18
DOS MAIS ATRATIVOS DE ÁFRICA	18
PROJETOS DE INVESTIMENTO PÚBLICO ATÉ 2014	19
3.3 Situação Económica	20
3.4 Caracterização do tecido empresarial e dos setores de atividade	22
ENERGIA	22
TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES	22
RECURSOS MINERAIS	23
INDÚSTRIA TRANSFORMADORA	24
AGRICULTURA E AGRO-INDÚSTRIA	24
TURISMO	25
3.5 Estádio de Desenvolvimento e Índice de Competitividade	26
ESTÁDIO DE DESENVOLVIMENTO	26
ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE	26
3.6 Relações bilaterais Portugal/Moçambique	27



COMÉRCIO.....	27
INVESTIMENTO.....	30
3.7 Parceiros comerciais, de investimento e político-institucionais	33
COMÉRCIO.....	33
INVESTIMENTO.....	35
POLÍTICO-INSTITUCIONAIS.....	37
3.8 Condições Legais de Acesso ao Mercado	38
REGIME DE IMPORTAÇÃO	38
REGIME DE INVESTIMENTO ESTRANGEIRO	40
3.9 Síntese Estratégica.....	46
4. DESPISTE DE OPORTUNIDADES	49
4.1 Oportunidades de negócio no mercado Moçambicano	49
5. UMA VISÃO PRÁTICA SOBRE OS NEGÓCIOS EM MOÇAMBIQUE	53
5.1 Como desenvolver negócios	53
5.2 Cultura de negócios.....	56
5.3 Dicas e Curiosidades para vender e investir em Moçambique	58
5.4 O que é importante ter em conta numa relação negocial com o mercado moçambicano	61
5.5 O novo regime do investimento privado - Aspetos a reter	61
5.6 Tributação em Moçambique	63
5.7 Moçambique na voz de outros.....	65
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	70