

## ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	5
1.1 Enquadramento: O Projeto i2PME.....	5
1.2 Objetivos do estudo.....	6
1.3 Estrutura do estudo.....	7
2. UMA VISÃO GLOBAL.....	9
2.1 O Mundo em números.....	9
2.2 Tendências globais.....	12
3. BRASIL: UM PAÍS DE NOVAS OPORTUNIDADES.....	17
3.1 Indicadores Chave.....	17
3.2 Perfil Geral.....	18
POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO.....	18
INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL E REGIONAL.....	18
PAÍS DE OPORTUNIDADES.....	19
DOS MAIS ATRATIVOS DO MERCOSUL.....	20
3.3 Situação Económica.....	23
3.4 Comércio Internacional.....	26
PRINCIPAIS CLIENTES E FORNECEDORES.....	26
3.5 Principais Produtos Transacionados.....	29
3.6 Investimento Estrangeiro.....	30
3.7 Caracterização do tecido empresarial e dos setores de atividade.....	31
3.8 Estádio de Desenvolvimento e Índice de Competitividade.....	47
ESTÁDIO DE DESENVOLVIMENTO.....	47
ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE.....	47
3.9 Relações bilaterais Portugal/Brasil.....	48
COMÉRCIO.....	48
INVESTIMENTO.....	52
3.10 Condições Legais de Acesso ao Mercado.....	54
REGIME DE IMPORTAÇÃO.....	54
REGIME DE INVESTIMENTO ESTRANGEIRO.....	59
3.11 Síntese Estratégica.....	64
4. DESPISTE DE OPORTUNIDADES.....	68
4.1 Oportunidades de negócio no mercado Brasileiro.....	68
5. UMA VISÃO PRÁTICA SOBRE OS NEGÓCIOS NO BRASIL.....	83



5.1 Como desenvolver negócios .....	83
5.2 Entidades Facilitadoras.....	88
5.3 Cultura de negócios.....	101
5.4 Dicas e Curiosidades para Vender e Investir no Brasil .....	105
5.5 Tributação no Brasil .....	109
5.6 O que é importante ter em conta numa relação negocial com o mercado Brasileiro....	113
5.7 Brasil na voz de outros .....	114
6. GRANDES CIDADES DO BRASIL .....	124
6.1 SÃO PAULO - A CIDADE QUE SE RENOVA .....	124
6.2 RIO DE JANEIRO - CIDADE MARAVILHOSA .....	145
6.3 MINAS GERAIS - .....	161
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	174

